



Naturfilme

Kurt Baltensperger
Frohbergstrasse 17
8542 Wiesendangen

Christoph Schmid
Vorstädtli 6
4522 Rüttenen

Tel. 052 337 01 81
Email: videna@gmx.ch

Tel. 032 623 66 42
Email: videna@gmx.ch

Filmbeschreibung

Alles nur Show? Werbung, Warnung und Tarnung im Tierreich

Ein Film von Kurt Baltensperger und Christoph Schmid

Länge: 60 Minuten

Tarnung

Eine Überlebensstrategie, die in der Natur von verschiedensten Tierarten perfekt angewendet wird. Verschiedene Schmetterlingsraupen haben sich in ihrer natürlichen Umgebung kaum als solche zu erkennen. Aber auch Heuschrecken und Vögel wissen, wo sie sich aufhalten müssen, um möglichst nicht gesehen zu werden. Manche sind Weltmeister darin, sich zu verstecken, andere sind farblich erstaunlich gut den bevorzugten Aufenthaltsplätzen angepasst. Sogar auffallend grosse Tiere wie ein Fuchs tarnen sich so geschickt, dass sie selbst aus kürzester Distanz kaum zu entdecken sind.

Warnung

Die Warnfarben Gelb/Schwarz sind uns von Giftransporten her bekannt. Die Warnfarben Rot/Schwarz eher von den Verkehrstafeln. Dieselben Farbkombinationen werden auch in der Natur als Warnfarben getragen. Der Feuersalamander warnt allfällige Feinde vor seinem Gift, ebenso die Wespen.

Warnung ist aber nicht nur farblich möglich, auch akustisch, sogar im Ultraschallbereich. Auch kleine Tiere können auffällige Warnlaute von sich geben, wie das Beispiel des Totenkopfschwärmers zeigt.

Nachahmer

Es gibt auch Arten, die sich fälschlicherweise mit Warnfarben schmücken. So zum Beispiel Schwebfliegen, die Wespen zum Verwechseln ähnlich sehen, aber völlig harmlos sind. Auch der Wespenbock, ein Käfer trägt die Warnfarben grundlos.

Tarnung und Warnung

Beide Strategien werden von verschiedenen Tieren kombiniert. So gibt es Schmetterlinge, die auf der Flügeloberseite eine Warntracht haben, zeigen sie die Flügelunterseite, sind sie bestens getarnt. Sehr eindrücklich sieht man die Kombination auch beim Fasanenpaar. Das Weibchen in schlichtem Tarnkleid, das Männchen eher in Warntracht.

Werbung

Ebenso interessant sind die unterschiedlichen Strategien bei der Werbung um einen Partner. Die verschiedenen Verhaltensweisen verfolgen immer das gleiche Ziel: Die Partnerin zu verführen und sich erfolgreich fortpflanzen. Einige Arten können wir bei den Werbeaktivitäten beobachten, wie Hirsch, Hase, Schmetterlinge und verschiedenen Vogelarten.

Januar 2007